



universidadean.edu.co

Acreditada
en Alta Calidad
Res. n°. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

Pregrado en

Negocios Internacionales

Metodología presencial; 52083 Res. n°. 16118 del Mineducación- 04/08/16, vigencia 04/08/23.
Metodología virtual; SNIES: 52983, Res. n°. 951 del Mineducación - 24/01/14, vigencia 24/01/21.
Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

¡Arriésgate a conquistar el mundo!

Estudia Negocios Internacionales y desarrolla las habilidades necesarias para identificar en los mercados las oportunidades de dirigir, controlar y ejecutar estrategias competitivas de tipo financiero y comercial en un ámbito multicultural.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un profesional en Negocios Internacionales?

- Gestionar y administrar negocios sostenibles que fomenten la conectividad de Colombia con el mundo.
- Identificar problemas y plantear soluciones frente a las problemáticas organizacionales, en el marco de la ética y el emprendimiento sostenible.
- Administrar los recursos y sistemas financieros de empresas nacionales e internacionales.
- Analizar la naturaleza de los negocios para adaptarlos a las condiciones del mercado.
- Desarrollar oportunidades sostenibles de negocio y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social.
- Establecer relaciones sociales, modelos de negociación y acuerdos comerciales en ámbitos nacionales y globales.

¿Cuál es el campo laboral de un profesional en Negocios Internacionales?

- Estrategia comercial
- Gestión financiera y de operaciones.
- Internacionalización de organizaciones empresariales.
- Diseño y ejecución de planes de negocios internacionales.

Metodología presencial

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
■ Principios y teorías de los negocios internacionales	4	■ Proceso de exportación e importación	2
■ Competencias comunicativas	4	■ Estrategias de negociación	3
■ Constitución política colombiana y sostenibilidad	3	■ Cálculo diferencial	3
■ Estructura del pensamiento complejo	3	■ Pensamiento lógico matemático	3
■ Cultura del emprendimiento I	2	■ Cultura del emprendimiento II	3
■ Idioma I	3	■ Idioma II	3

Tercer semestre	créditos	Cuarto semestre	créditos
■ Sistemas, organismos y acuerdos internacionales	2	■ Contabilidad financiera	3
■ Introducción a la administración	3	■ Principios de microeconomía	3
■ Matemáticas financieras	3	■ Fundamentos de mercadeo	3
■ Principios de economía	3	■ Idioma IV	3
■ Idioma III	3	■ Contexto geopolítico	4
■ Estadística descriptiva	3	■ Seminario de investigación	2

Quinto semestre	créditos	Sexto semestre	créditos
■ Strategies for internationalization	2	■ Corporate finance	2
■ International negotiation	2	■ International financial management	2
■ Teoría y comportamiento organizacional	3	■ Logistics and international physical distribution	3
■ Análisis de la información financiera	3	■ Gerencia estratégica	4
■ Gerencia de mercadeo	4	■ Principios de macroeconomía	3
■ Cultura del emprendimiento III	3	■ International marketing	3
		■ Sociohumanística y cultura I	2

Séptimo semestre	créditos	Octavo semestre	créditos
■ E-Business management	2	■ Práctica profesional	6
■ Global supply chain management	2	■ Electiva I	3
■ Intercultural management	4	■ Electiva II	3
■ International business law	3	■ Electiva III	3
■ International politics and relations	3	■ Electiva IV	3
■ Project management	3		
■ Sociohumanística y cultura II	2		

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.

Metodología virtual		Plan de estudios 144 créditos académicos	
Primer semestre		Segundo semestre	
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8	■ 2.1 Cultura del emprendimiento	8
Competencias comunicativas		Cultura del emprendimiento I	
Sociohumanística y cultura I		Cultura del emprendimiento II	
Metodología para la educación virtual		Cultura del emprendimiento III	
■ 1.2 Problemas y perspectivas de los negocios internacionales	8	■ 2.2.2 Idioma I	4
Principios y teorías de los negocios internacionales		2.2.1 Derecho de los negocios internacionales	4
Intercultural management		International business law	
E-Business management			
Tercer semestre		Cuarto semestre	
■ 3.1 Habilidades de pensamiento estructurado	8	■ 4.1 Matemáticas para las ciencias económicas	8
Estructura del pensamiento complejo		Cálculo diferencial	
Pensamiento lógico matemático		Matemáticas financieras	
Estadística descriptiva		■ 4.2.1 Electiva II	4
■ 3.2.1 Idioma II	4	Electiva III	
Idioma II		Electiva IV	
Idioma IV		■ 4.2.2 Idioma III	4
■ 3.2.2 Sistemas, organismos y acuerdos internacionales	4	Idioma III	
Sistemas, organismos y acuerdos internacionales		Idioma IV	
Sociohumanística y cultura II			
Quinto semestre		Sexto semestre	
■ 5.1.1 Finanzas internacionales	4	■ 6.1 Estrategias de negociación e interculturalidad	8
Corporate finance		Estrategias de negociación	
International financial management		International negotiation	
■ 5.1.2 Formulación y evaluación de proyectos	4	■ 6.2 Mercadeo	8
Project management		Fundamentos de mercadeo	
Global supply chain management		Gerencia de mercadeo	
■ 5.2 Fundamentación y entorno económico	8	International marketing	
Principios de economía			
Principios de microeconomía			
Principios de macroeconomía			
Séptimo semestre		Octavo semestre	
■ 7.1 Gestión financiera y contabilidad administrativa	8	■ 8.1.1 Práctica profesional	6
Contabilidad financiera		■ 8.1.2 Seminario de investigación	2
Análisis de la información financiera		■ 8.2 Entorno global, ética y sociedad	8
■ 7.2 Estrategias de exportación, importación, logística e internacionalización	8	Contexto geopolítico	
Proceso de exportación e importación		Constitución política colombiana y sostenibilidad	
Strategies for internationalization			
Logistics and international physical distribution			
Noveno semestre			
■ 9.1 Electiva I	8		
Electiva I			
Electiva II			
Electiva III			
■ 9.2.1 Gerencia empresarial	4		
Introducción a la administración			
Teoría y comportamiento organizacional			
Gerencia estratégica			
■ 9.2.2 Política y relaciones internacionales	4		
International politics and relations			
Unidades nucleares	Unidades transversales	Unidades electivas	Unidades de requisitos de grado

Plan de estudios

144 créditos académicos

Primer semestre		Segundo semestre	
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8	■ 2.1 Cultura del emprendimiento	8
Competencias comunicativas		Cultura del emprendimiento I	
Sociohumanística y cultura I		Cultura del emprendimiento II	
Metodología para la educación virtual		Cultura del emprendimiento III	
■ 1.2 Problemas y perspectivas de los negocios internacionales	8	■ 2.2.2 Idioma I	4
Principios y teorías de los negocios internacionales		2.2.1 Derecho de los negocios internacionales	4
Intercultural management		International business law	
E-Business management			
Tercer semestre		Cuarto semestre	
■ 3.1 Habilidades de pensamiento estructurado	8	■ 4.1 Matemáticas para las ciencias económicas	8
Estructura del pensamiento complejo		Cálculo diferencial	
Pensamiento lógico matemático		Matemáticas financieras	
Estadística descriptiva		■ 4.2.1 Electiva II	4
■ 3.2.1 Idioma II	4	Electiva III	
Idioma II		Electiva IV	
Idioma IV		■ 4.2.2 Idioma III	4
■ 3.2.2 Sistemas, organismos y acuerdos internacionales	4	Idioma III	
Sistemas, organismos y acuerdos internacionales		Idioma IV	
Sociohumanística y cultura II			
Quinto semestre		Sexto semestre	
■ 5.1.1 Finanzas internacionales	4	■ 6.1 Estrategias de negociación e interculturalidad	8
Corporate finance		Estrategias de negociación	
International financial management		International negotiation	
■ 5.1.2 Formulación y evaluación de proyectos	4	■ 6.2 Mercadeo	8
Project management		Fundamentos de mercadeo	
Global supply chain management		Gerencia de mercadeo	
■ 5.2 Fundamentación y entorno económico	8	International marketing	
Principios de economía			
Principios de microeconomía			
Principios de macroeconomía			
Séptimo semestre		Octavo semestre	
■ 7.1 Gestión financiera y contabilidad administrativa	8	■ 8.1.1 Práctica profesional	6
Contabilidad financiera		■ 8.1.2 Seminario de investigación	2
Análisis de la información financiera		■ 8.2 Entorno global, ética y sociedad	8
■ 7.2 Estrategias de exportación, importación, logística e internacionalización	8	Contexto geopolítico	
Proceso de exportación e importación		Constitución política colombiana y sostenibilidad	
Strategies for internationalization			
Logistics and international physical distribution			
Noveno semestre			
■ 9.1 Electiva I	8		
Electiva I			
Electiva II			
Electiva III			
■ 9.2.1 Gerencia empresarial	4		
Introducción a la administración			
Teoría y comportamiento organizacional			
Gerencia estratégica			
■ 9.2.2 Política y relaciones internacionales	4		
International politics and relations			
Unidades nucleares	Unidades transversales	Unidades electivas	Unidades de requisitos de grado

Aprendizaje por retos:
Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

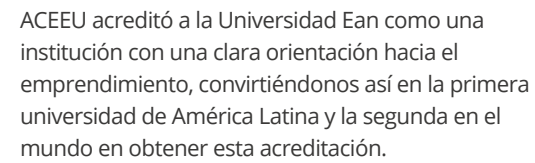
Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.



A 5x5 grid of dots forming a square shape. The dots are arranged in a 5x5 grid, with the outer dots forming a square and the inner dots forming a smaller square.



Disponible en Google Play y App Store

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69