

Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

Pregrado virtual en

Mercadeo

¡Conquista los mercados!

Estudiar Mercadeo te permitirá desarrollar habilidades para gestionar estrategias de marketing sobre productos, precios, distribución y promoción, así como para garantizar la fidelización de clientes.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un profesional en Mercadeo?

- Solucionar problemas de comunicación, mejorando la productividad y competitividad de las organizaciones.
- Liderar proyectos de marketing para generar posicionamiento y comercialización de productos y servicios.
- Desarrollar estrategias para generar atracción en el grupo objetivo, con el fin de aumentar la competitividad de una compañía.
- Desarrollar oportunidades sostenibles de negocio y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social

¿Cuál es el campo laboral de un profesional en Mercadeo?

- Marketing organizacional.
- Servicio al cliente, publicidad y relaciones corporativas.
- Gerencia comercial.
- Desarrollo e investigación de productos y canales.
- Dirección de marcas.
- Gerencia de medios.

Metodología virtual

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre		créditos
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8	
Socio humanística y de cultura I		
Socio humanística y de cultura II		
Competencias comunicativas		
Metodología para la educación virtual		
■ 1.2 Productos y servicios	8	
Niveles de producto		
Tipos de productos		
Ciclo de vida del producto		
Matriz BCG		
Desarrollo de nuevos productos		
Segundo semestre		
■ 2.1 Cultura del emprendimiento	8	
Cultura del emprendimiento I		
Cultura del emprendimiento II		
Cultura del emprendimiento III		
■ 2.2.1 Idioma I	4	
■ 2.2.2 Gestión de precios	4	
El precio como herramienta corporativa		
Tipos de precios		
Técnica para la fijación precios		
Estrategias de precios		
Tercer semestre		
■ 3.1 Estudio del consumidor	8	
Comportamiento del consumidor		
Necesidades y motivaciones del consumidor		
Percepción y procesamiento dela información		
Proceso de aprendizaje		
Actitudes y cambio de actitudes		
Cultura, subcultura y valores		
Aspectos socioeconómicos y consumo		
Grupos de referencia		
■ 3.2.2 Gestión logística	4	
Cadena logística		
Canales de distribución		
Transporte		
Almacenamiento		
Despachos		
■ 3.2.1 Idioma II	4	
Cuarto semestre		
■ 4.1 Habilidades de pensamiento estructurado	8	
Estructura de pensamiento complejo		
Pensamiento lógico matemático		
Estadística descriptiva		
■ 4.2.1 Idioma III	4	
■ 4.2.2 Dirección comercial y de ventas	4	
Formulación de un plan de gestión comercial y de ventas		
Implementación del programa de gestión comercial y de ventas		
Evaluación y control del programa de gestión comercial y de ventas		
Quinto semestre		créditos
■ 5.1 Investigación de mercados	8	
Sistemas de información de marketing		
Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados		
Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados		
■ 5.2.1 Entorno económico	4	
Teoría económica, micro, macroeconomía, y economía internacional que conforman el entorno empresarial.		
■ 5.2.2 Promoción, publicidad y medios	4	
Promoción y mezcla de marketing		
Mezcla promocional		
Elementos de la Mezcla promocional		
Fidelización de los clientes como estrategia fundamental de marketing		
Sexto semestre		
■ 6.1 Relaciones públicas y comunicación organizacional	8	
Importancia de las relaciones corporativas y cómo desarrollarlas productivamente		
Elementos fundamentales para el logro de una eficiente comunicación empresarial		
■ 6.2.1 Marketing sostenible	4	
Concepto, objetivos y aplicaciones del marketing sostenible		
Evolución y futuro del marketing sostenible		
El proceso estratégico del marketing sostenible		
El marketing sostenible y la calidad ambiental		
■ 6.2.2 Finanzas aplicadas al marketing	4	
Conceptos básicos de finanzas		
Los costos en la toma de decisiones		
Finanzas y plan de marketing		
Séptimo semestre		
■ 7.1 Marketing digital	8	
Mercadeo digital, concepto, objetivos y aplicaciones		
Evolución del marketing digital		
Redes sociales y marketing		
Negocios digitales		
Aplicaciones digitales		
■ 7.2 Entorno global, ética y sociedad	8	
Constitución política colombiana y sostenibilidad		
Contexto geopolítico		
Estadística descriptiva		
Octavo semestre		
■ 8.1.1 Práctica profesional	6	
■ 8.1.2 Seminario de investigación	2	
■ 8.2 Electiva I	8	
Noveno semestre		
■ 9.1 Electiva II	8	
■ 9.2.1 Gerencia empresarial	4	
Elementos básicos de la gerencia estratégica		
La conducción adecuada de la empresa y las condiciones de mercado y competencia		
Ética, responsabilidad social y sostenibilidad		
■ 9.2.2 Decisiones simuladas de marketing	4	
Uso de un simulador de negocios, para tomar decisiones de marketing en un contexto y condiciones de competencias determinadas y evaluar los resultados de las mismas, con base en la misión, visión y objetivos corporativos de mercadeo.		

Beneficios de la metodología virtual



Aprendizaje autónomo de máxima profundización.



Tiempo: administras tus procesos, aprendizaje disponible 24/7 desde cualquier ubicación.



Tecnología: la mejor plataforma de aprendizaje en línea de Latinoamérica.



Networking: modelo que promueve el relacionamiento con otros estudiantes.

Requisitos tecnológicos

Computador con:

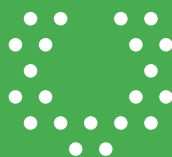
- ▶ Conexión a internet igual o superior a 5MB.
- ▶ Procesador Intel Core 2 Duo o superior, AMD Turion o superior.
- ▶ Memoria RAM 2GB o más.
- ▶ Disco Duro de 80GB o más.
- ▶ Sistema operativo Windows 7 o superior, OS 10.6 o Linux Ubuntu 11.10.

Para tus clases debes tener:

- ▶ Cámara web.
- ▶ Micrófono y altavoz o auriculares con micrófono.
- ▶ Acrobat Reader, Flash Player, Shockwave Player, JAVA en su última versión.
- ▶ Word, Excel y Power Point.

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.



1

2

3

4

5

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.



ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.



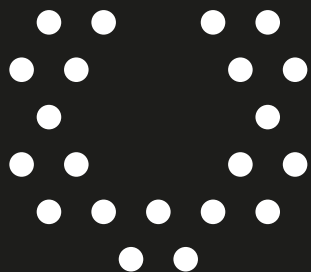
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp: Carreras Profesionales +57 317 4246049

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69