

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

1

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

2

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

3

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

4

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

5

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.

Una persona empoderada vale
más que miles con poder.



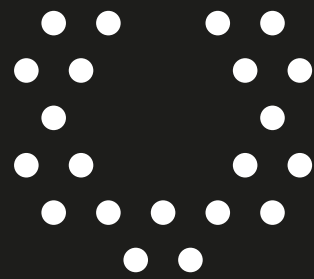
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no
te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp posgrados: +57 316 6257617

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69



universidadean.edu.co

Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 023654 del Mineducación.
10/12/21, Vigencia 10/12/27

Maestría en

Mercadeo Digital

Metodología presencial; SNIES: 101760, Res n°. 288 del Mineducación - 16/01/19, vigencia 16/01/26.

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

Fortalece tus competencias estratégicas para
desarrollar planes de marketing, campañas,
gestión de posicionamiento de marca y
proyectos web, para que las compañías o
marcas tengan una comunicación digital
efectiva.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un egresado de la Maestría en Mercadeo Digital?

- Liderar áreas de Mercadeo Digital de manera estratégica para el cumplimiento de objetivos organizacionales.
- Aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el fin de promover la creatividad y la innovación.
- Crear estrategias desde la alta dirección para el posicionamiento o las campañas específicas de la marca.
- Desarrollar oportunidades sostenibles de negocio y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social.

¿Cuál es el campo laboral de un egresado de la Maestría en Mercadeo Digital?

- Publicidad.
- Mercadeo Digital.
- Comunicación Digital.
- Ventas.

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
- Fundamentos de mercadeo (3 créditos)
- Comportamiento e investigación del consumidor (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)

Segundo semestre (12 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
- Publicidad digital, métrica y analítica web (3 créditos)
- Mercadeo estratégico (3 créditos)
- Planeación del mercadeo (3 créditos)

Tercer semestre (12 créditos)

- Seminario de investigación (3 créditos)
- Mercadeo en buscadores y redes sociales (3 créditos)
- Comercio electrónico (3 créditos)
- Mercadeo de contenidos, redes de afiliados y gestión de comunidades (3 créditos)

Cuarto semestre (16 créditos)

- Diseño y arquitectura digital (3 créditos)
- Mobile marketing y otras TIC (3 créditos)
- Trabajo de grado (4 créditos)
- Electiva II (3 créditos)
- Electiva III (3 créditos)

Unidades nucleares Unidades transversales Unidades electivas Requisito de grado

Nota: la apertura de las electivas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Así mismo, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudio, enfoque metodológico y claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas y será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de las mismas.

El claustro docente de los programas académicos impartidos por la Universidad Ean se caracteriza por su reconocida trayectoria profesional y por haberse formado en prestigiosas instituciones nacionales e internacionales. Actualmente, cerca del 97 % de los profesores de tiempo completo tiene formación de maestría y el 20 %, formación de doctorado. Además, cuenta con una alta capacidad investigativa, la cual transfieren al proceso académico. Así mismo, participa en actualizaciones periódicas, lo que asegura un equilibrio entre sus competencias adquiridas y la experiencia laboral en la realidad organizacional requerida en los programas académicos.

Nuestros logros y reconocimientos



2.^a en el mundo en ser acreditada en emprendimiento

ACEU acreditó a la Universidad Ean, como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.



Premio a la Eficiencia Energética Andesco

Primer puesto para la Universidad y su pregrado en Ingeniería en Energías, en la categoría Academia.



12.^a mejor incubadora universitaria del mundo y número 1 en Colombia

Reconocimiento hecho por la UBI Global, red mundial de incubadoras, a la Universidad y su programa Ean Impacta.



Primer lugar en los Cladea Awards 2018, en la categoría Universidad Emprendimiento

Por el programa Ean Impacta del Instituto para el Emprendimiento Sostenible.



Engineering Accreditation Commission

Renovación de Acreditación ABET
Acreditación al programa de Ingeniería de Producción.



Primeros programas colombianos en ser reacreditados por ACBSP
El Accreditation Council for Business Schools and Programs renovó la acreditación de nueve programas de pregrado y posgrado.