

Nombre de las personas que construyeron la buena práctica

Maribel Albarracín Muñoz / Martha Lucía Pachón Palacios

Nombre del líder de la buena práctica (en caso de ser una iniciativa de un equipo).

Maribel Albarracín Muñoz

Correo electrónico del líder de la buena práctica (en caso de ser una iniciativa de un equipo).

malbarracin@universidadean.edu.co

Nombre de la práctica.

Brick Building: una herramienta para simular la creación de empresa

Estado de la implementación

| | | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------|--|----------------------------|--|
| En implementación | x | En validación de resultados | | En diseño de nueva versión | |
|-------------------|---|-----------------------------|--|----------------------------|--|

Tiempo de desarrollo de la nueva práctica.

1 ciclo académico

Descripción de la buena práctica.

En Julio del año 2020, las docentes autoras de esta práctica cursaron con la Universidad EAN las sesiones requeridas para obtener el certificado en el manejo de la herramienta de realidad virtual Brick Building, con el fin de aplicarla como estrategia didáctica en las aulas de clase. Por lo tanto, para el segundo semestre de 2020, se diseñó una actividad que requería el uso de la herramienta por parte de los estudiantes con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje. Para llevarla a cabo, fue necesario contar con el apoyo del docente representante de Brick Building, quien capacitó a los estudiantes en la instalación y el manejo de la herramienta. Esta actividad fue desarrollada para la unidad de estudio Entorno del Modelo Contable bajo modalidad PAT. De forma general la actividad consistió en que los estudiantes por grupos de trabajo crearon una empresa tomando como base las temáticas vistas en la unidad, con un especial enfoque en la Economía Circular. La infraestructura de la empresa fue diseñada de manera virtual con Brick Building, ya que la herramienta permite la creación de micromundos partiendo de un escenario en blanco. Al final de la unidad cada grupo expuso las características principales de su idea de negocio y realizó un tour virtual de su empresa frente a unos posibles inversionistas externos, simulando un ejercicio de Shark Tank.

Palabras clave que definan la buena práctica.

Brick Building, Creación de empresa, Contaduría Pública, Didáctica, Realidad Virtual

Objetivo general de la buena práctica.

Apropiar los conceptos propios del entorno de los negocios y sus influencias en la forma en que se estructuran las organizaciones, haciendo uso de la simulación virtual como herramienta para el aprendizaje.

Población que se beneficia de la buena práctica.

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de segundo semestre bajo la modalidad PAT.

Pasos, etapas, actividades o estrategias desarrolladas en la implementación de la práctica.

Etapas 1. Capacitación docente: Las docentes de la práctica asistieron de forma voluntaria a 3 sesiones ofrecidas por la Universidad EAN para entrenarse en el manejo de la herramienta Brick Building.

Etapas 2. Diseño de la actividad: Las docentes de la práctica diseñaron de forma detallada la actividad a ser desarrollada por los estudiantes. En este caso se tuvieron en cuenta temáticas propias de la unidad, tales como: tipología de sociedades, tamaño, objeto social, misión, visión, valores, objetivos estratégicos, grupos de interés, análisis DOFA, análisis PESTEL, 5 fuerzas de Porter, cadena de valor, cultura organizacional, estructura organizacional y esquema de economía circular.

Etapas 3. Divulgación de la actividad: Las docentes comunicaron y explicaron a los estudiantes la actividad a ser desarrollada, desde el inicio de la unidad.

Etapas 4. Definición de fechas y criterios de evaluación: Las docentes acordaron un cronograma de avance de actividades con los estudiantes y enviaron la correspondiente rúbrica con los criterios a ser evaluados en la entrega final de la actividad.

Etapas 5. Capacitación de los estudiantes: Las docentes coordinaron con el docente representante de la herramienta Brick Building una sesión de capacitación para la instalación y comandos básicos de la herramienta y otra sesión de capacitación para resolver dudas de los estudiantes en cuanto al manejo de la herramienta y explicar comandos avanzados de la misma.

Etapas 6. Acompañamiento por parte del docente: Durante las clases de la unidad, las docentes abrieron espacios de aclaración de dudas acerca del desarrollo de la actividad planteada. Además, se hicieron revisiones parciales de el avance de la actividad.

Etapas 7. Búsqueda de posibles inversionistas externos: La docente contactó e invitó a docentes de programas de Contaduría Pública de otras Universidades, y a docentes expertos en el manejo de la herramienta Brick Building, como posibles inversionistas en el ejercicio

final bajo un formato similar a Shark Tank. A los posibles inversionistas externos, se les envió una comunicación con los parámetros de la actividad.

Etapa 8. Entrega Final y Shark Tank: Los estudiantes en la última sesión de la unidad, presentan ante los posibles inversionistas sus empresas, incluyendo todas las temáticas definidas en la actividad planteada y el tour virtual por las instalaciones de la empresa. Al término de cada presentación, los posibles inversionistas externos hacen preguntas a los estudiantes del grupo expositor con el fin de decidir si invierten o no, y al final los posibles inversionistas comunican el monto de dinero que decide invertir en la empresa, a lo cual se le asigna un porcentaje de la nota final (está incluido en la rúbrica).

Participación o articulación de otras áreas de la institución u otros actores que contribuyeron al logro de los objetivos.

Desde el Laboratorio TIC de la Universidad EAN, se coordinaron todas las sesiones de capacitación en Brick Building para docentes y se hizo el contacto para dar inicio a las capacitaciones para estudiantes.

Alcance que se espera tenga la buena práctica.

Que todos los docentes de los programas de la FAFCE identifiquen oportunidades de aplicación de este tipo de herramientas en sus unidades.

Medios (jornadas, congresos, plataformas, publicaciones, sitios web, etc.) utilizados para la divulgación de la práctica.

Las docentes autoras de la práctica fuimos invitadas como conferencistas en el evento "Sesión de entrenamiento Brick Building LATAM" en donde expusimos las ventajas de implementar este tipo de herramientas disruptivas y colaborativas al interior de las aulas de clases y la experiencia obtenida con los estudiantes de la universidad EAN.

Reconocimientos que ha recibido la práctica, si los ha tenido.

Invitación como conferencistas en el evento "Sesión de entrenamiento Brick Building LATAM" y aceptación de la propuesta de capítulo de libro titulado "Brick Building: realidad virtual y competencias emprendedoras en un contexto financiero" en la convocatoria "Aprendizaje Centrado en el Estudiante: Prácticas y Herramientas en Escuelas de Administración y de Negocios" organizada por la Universidad del Rosario.